**2021年人才招聘服务项目需求书**

**一、总体要求**

1. 项目内容：人才招聘服务项目，具体应包括但不限于基础招聘服务、雇主形象设计、第三方招聘网站PC端、移动端广告位、高校目标人群运营、招聘物料设计制作、校园招聘线下宣传等。
2. 项目期限：自合同签订之日起1年
3. 项目流程：

（1）通过校招专题的搭建，进行雇主品牌的传播，增大医院的曝光量；

（2）前期通过网站图文宣传、校招小程序、微信图文推送等方式增加简历投递量；

（3）进行高校线上、线下宣传，增强候选人的意向度；

（4）后期促进转化使候选人主动投递。

1. 项目目的

通过前期宣传辐射大量硕士、博士人群，转化主动投递，影响未来2-3年潜在候选人，延续长期雇主效应，扩大后期候选人蓄水池，提升面试参与度及成功率，有效节约医院人力成本。

**二、人才招聘宣传的内容、方式**

1.人才招聘宣传内容

（1）根据《广州医科大学附属第三医院2021年增人计划表》需求，进行对医院和招聘岗位的宣传。

（2）扩大对儿科、妇科和产科等核心学科的人才宣传和推广。

2.人才招聘宣传方式与过程

（1）宣传方式应包括但不限于线上宣发渠道和线下推广通道；

（2）线上宣传可通过就业网、KOL、社群、微信等，强大的校内宣传渠道保证曝光；

（3）线下可安置校内横幅、海报、展架、桁架宣传、赞助、讲座等多种形式活动推广。

**三、投标文件要求：**

1.营业执照复印件（加盖公章）；

2.授权委托书（加盖公章及加盖法人代表印章或签名）、法定代表人和授权代表二代身份证（复印件加盖公章）；

3.报价资料（超过最高限价作废）；

4.以往业绩等相关资质证明材料（业绩需附加中标通知书或合同）。

以上资料均要求密封并加盖公章。

**四、报价要求**

1.本项目采购预算（最高限价）为人民币28万元。

★2.若投标人投标报价（项目整体报价）超过最高限价为无效投标。

**五、付款方式**

1.支付方式以银行转账方式或支票，结算时凭借以下文件：

（1）合同；

（2）乙方开具的正式发票。

**六、投标文件截止时间：**2020年11月13日 12:00止

**七、投标文件接收地点：**广州医科大学附属第三医院行政办公楼3楼人事培训科